

## Bâtir sa stratégie RSE

Ref. **RSE S03-02**  
Durée : 1.0 jour(s) / 7.0 heures

### Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire

### Personnes concernées :

Animateur et/ou Responsable HSE et/ou Responsable Qualité, Animateur RSE, ...  
Responsable Ressources Humaines  
Encadrement intermédiaire (managers, responsable de service, ...)

### Objectifs :

Se familiariser avec les notions de Responsabilité Sociétale des Entreprises (vocabulaire, prescriptions, thématiques intégrées, ...)  
Identifier les enjeux pour l'entreprise de la mise en œuvre d'une démarche RSE  
Connaître les thématiques portées par la RSE  
S'approprier les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSE dans une Organisation  
Identifier l'intérêt d'associer sa démarche RSE à un label

### Programme :

Notions de Développement durable et RSE  
Contexte réglementaire et Directive CSRD  
Enjeux de la RSE  
7 questions centrales de la RSE  
Mise en place d'une stratégie RSE  
Etude de cas n°1 : Définition et hiérarchisation des parties prenantes  
Etude de cas n°2 : Identification des enjeux RSE  
Etude de cas n°3 : Identification des bonnes pratiques RSE et adéquation avec une question centrale  
Panorama des principaux labels RSE

### Démarche pédagogique :

Formation délivrée en classe virtuelle pour un maximum de 10 participants.  
La formation est délivrée sous la forme d'exposés théoriques illustrés par de études de cas.  
La formation est animée par un formateur :  
- disposant d'une qualification spécifique de formateur selon les procédures de qualification de Bureau Veritas  
- justifiant d'une expérience terrain confirmée dans le domaine concerné

### Evaluation et validation :

---

L'atteinte des objectifs est mesurée par un questionnement oral des stagiaires par le formateur et par un QCM en fin de session